27. März 2017

**Mit Creaton nach Paris**

**Erfolgreiche Verkaufsaktion bei der Creaton AG / „Prämienjagd“ punktet bei den Verarbeitern**

Wertingen – Rund 2.000 Kunden haben von März bis Oktober 2016 beim Kauf von Creaton-Dachzubehör ihr Prämien-Jagdfieber unter Beweis gestellt. Wer über 1.000 Punkte gesammelt hatte, nahm automatisch an der Verlosung für eine Reise nach Paris teil. Am 16. Februar machten sich die 26 glücklichen Gewinner aus Deutschland und Österreich auf den Weg in die französische Metropole.

**Paris – geheimnisvoll und aufregend**Highlights des Städtetrips waren die Besichtigung des Eiffelturms und eine geführte „Enten-Tour“. In elf Citroën 2CV wurden die Teilnehmer im Konvoi durch Paris geführt und erhielten ungeahnte Einblicke in das Leben an der Seine. Ein exklusiver Stopp an der Place de la Concorde und eine französisch inszenierte Kaffeepause vor dem Jardin du Luxembourg sorgten für das besondere Flair. Nach freier Zeit für Shopping und Sightseeing stand dann der Höhepunkt auf dem Programm: der Besuch einer Varieté-Show im Moulin Rouge. Alle Teilnehmer – Männer wie Frauen – waren von der Darbietung gänzlich fasziniert.

Das Fazit der Creaton-Original-Zubehöraktion: 2.000 engagierte Teilnehmer, 1,2 Millionen gesammelte Punkte und 26 glückliche Gewinner. „Die Teilnehmerzahlen haben unsere Erwartungen weit übertroffen“, sagt Ann-Katrin Rieser, Marketing-Managerin bei der Creaton AG. „Und auch das Feedback der Paris-Reise war rundum positiv. Ein gelungener Abschluss für diese Aktion.“

**Bildmaterial:**



Im Creaton-Vip-Shuttle durch Paris: Die Teilnehmer erkundeten die Stadt an der Seine via Ente 2CV. Foto: Creaton AG



Der Höhepunkt der Reise führte die erfolgreichen Prämienjäger in das legendäre Varieté Moulin Rouge. Foto: Creaton AG



Key Visual „Mieze“ begleitete die Creaton-Original-Zubehöraktion, bei der die Teilnehmer von März bis Oktober 2016 insgesamt über eine Million Punkte sammelten. Foto: Creaton AG

**Über Creaton**

Creaton ist eine der führenden Dachmarken Europas. Nach der Integration der Dachsparte von Eternit zum 01.01.2017 verfügt die zur belgischen Etex-Gruppe gehörende Creaton AG über ein umfassendes Komplettsortiment für das Steildach. Mit 15 Werksstandorten und über 2.000 Mitarbeitern produziert und vertreibt die Unternehmensgruppe in ganz Zentral- und Osteuropa Tondachziegel, Betondachsteine, Wellplatten und kleinformatige Dach- und Fassadenplatten aus Faserzement. Das Unternehmen kann auf eine lange, erfolgreiche Firmengeschichte zurückblicken.

In Wertingen bei Augsburg, dem Gründungsstandort des Traditionsunternehmens, werden bereits seit über 130 Jahren hochwertige Produkte für das Steildach hergestellt.

1.385 Zeichen (inkl. Leerzeichen, ohne Abbinder)

Der Pressetext und hochauflösende Pressefotos stehen auf unserem Presseportal ([www.presseportal.brandrevier.com](http://www.presseportal.brandrevier.com)/creaton) zum Download zur Verfügung.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** CREATON AGPressekontakt: Sandra KlauaDillinger Str. 6086637 WertingenTel: 08272 86 561Mail: sandra.klaua@creaton.deWeb: www.creaton.de | **Redaktion:**Brandrevier GmbHTobias NazemiGemarkenstr. 138 a45147 EssenTel: 0201 8742 93- 0Mail: nazemi@brandrevier.comWeb: www.brandrevier.com |